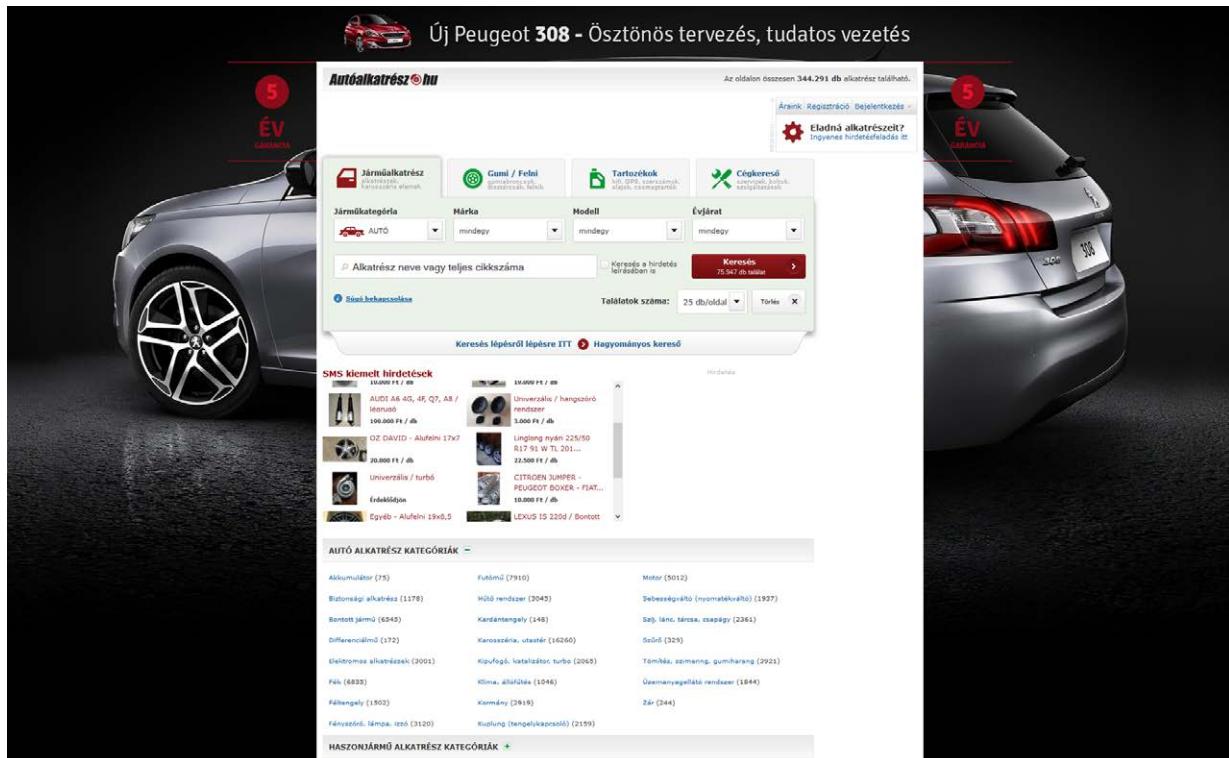


Autóalkatrész.hu háttérkép-hirdetés (kapu banner jellegű)



Hatalmas, kattintható háttérkép (wallpaper), mely az Autóalkatrész.hu nyitóoldalán illetve a gumi/felni és tartozék aloldalon jelenik meg. Különleges imázsépítő felület hirdetőink számára, mely az átlagos kattintási arány többszörösét produkálja.



Háttérkép-hirdetés paramétereit:

- A kép **minimális mérete 2000x1000 pixel**, a maximális pedig **2000x1900 pixel**, melyből a nyitóoldal közepén az [1. ábrán](#) szemléltetett területet kitakarja. Fentről lefelé a háttérkép 90 pixellel tolja le a nyitóoldalt.
- **Fix megjelenés.** (Minden néző számára megjelenik, minden alkalommal!)

Elkészítéssel kapcsolatos technikai tudnivalók

(Háttérkép készítőjének figyelmébe!)

Kérjük, hogy a kampány sikerességének és az Autóalkatrész.hu oldal esztétikai színvonalának megőrzése érdekében az alábbi kéréseket vegyék figyelembe, tartsák be a banner elkészítése során!



- A kép minimális mérete: **2000x1000 px**
- A kép maximális mérete: **2000x1900 px**
- Kép fájl formátum: **jpg vagy png**
- Kép maximális fájl mérete: **512 kByte**
- A háttérkép–hirdetés alját valamilyen színátmenettel vagy ismételhető grafikával (pattern) folytatossá kell tenni ([2. ábra](#), [3. ábra](#)).

Az Ön elkészített háttérkép–hirdetését a látogatóink közül hányan látják a monitoruk felbontásának függvényében? Százalékos megosztásban lásd [5. ábra](#)



1. ábra

● Zöld zóna

A fejléctől számított 90 px magas, 990 px széles területen helyezendők el a legfontosabb, lényeges információk. Ez a terület minden képernyőfelbontáson kifogástalanul megjelenik, amelyen az Autóalkatrész.hu használható.

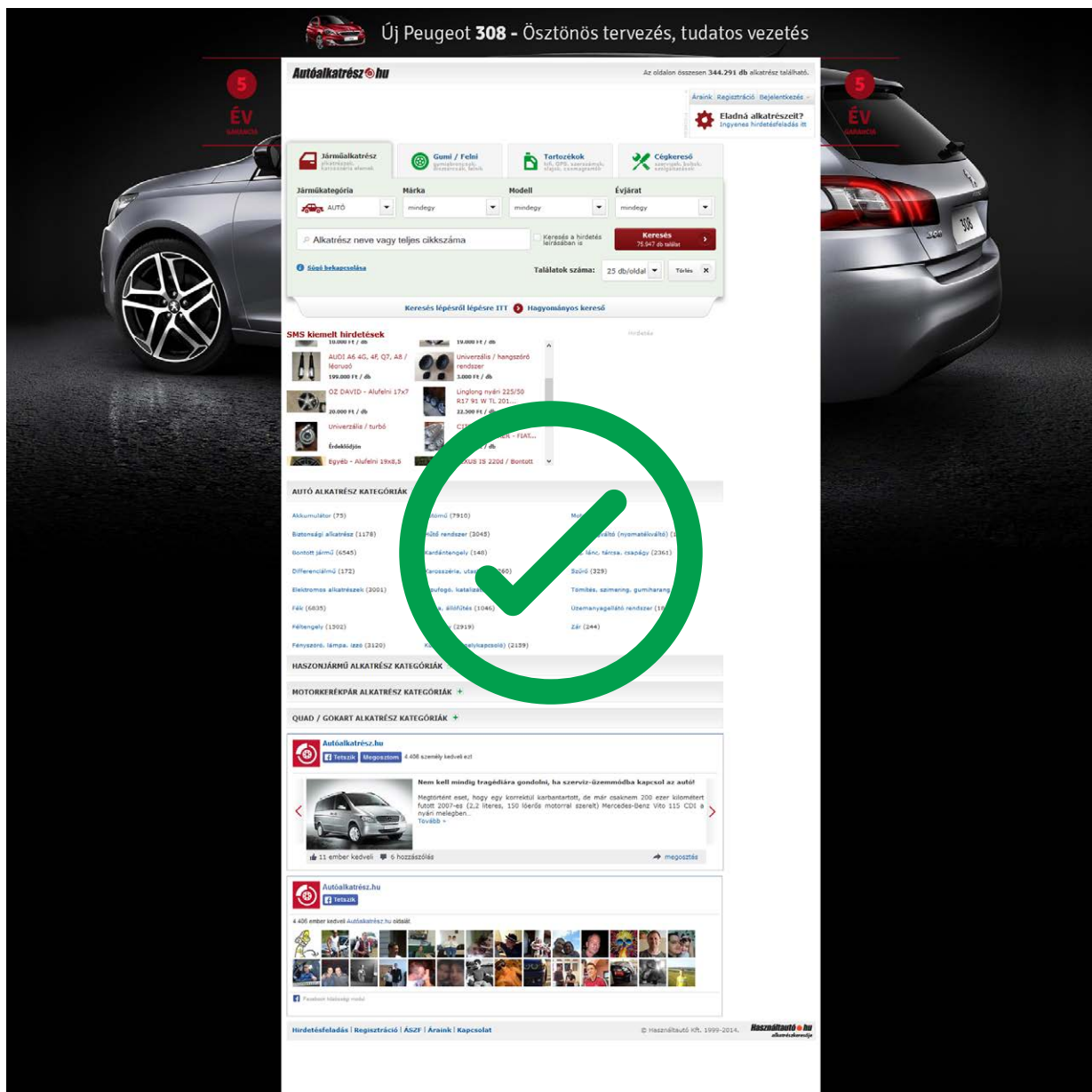
● Sárga zóna

A kevésbé fontos tartalom a 990 px széles oldal két szélétől számított 145 px széles területen jeleníthető meg.

● Piros zóna

A fentiekén kívül eső zónában csak az információ megértéséhez nem szükséges **grafika** helyezendő el. Mivel a látogatók képernyőfelbontása különböző, ez a zóna képernyőnként más-más mértékben kerül levágásra.

Az Ön elkészített háttérkép-hirdetését a látogatóink közül hányan látják a monitoruk felbontásának függvényében? Százalékos megosztásban lásd [5. ábra](#)



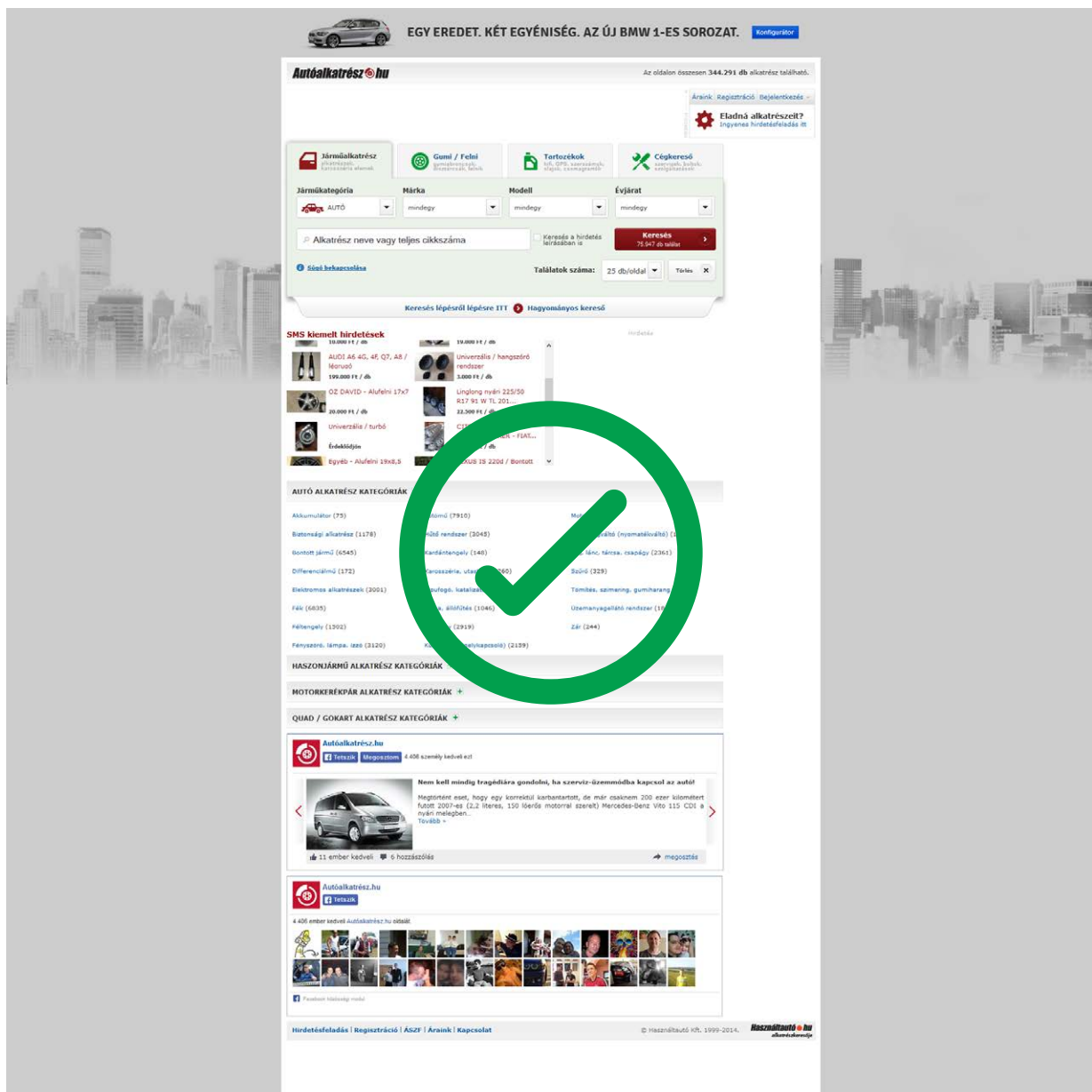
2. ábra

Jó megoldás, mert a háttérkép–hirdetés alja ismételhető egy megadott háttérszínnel.



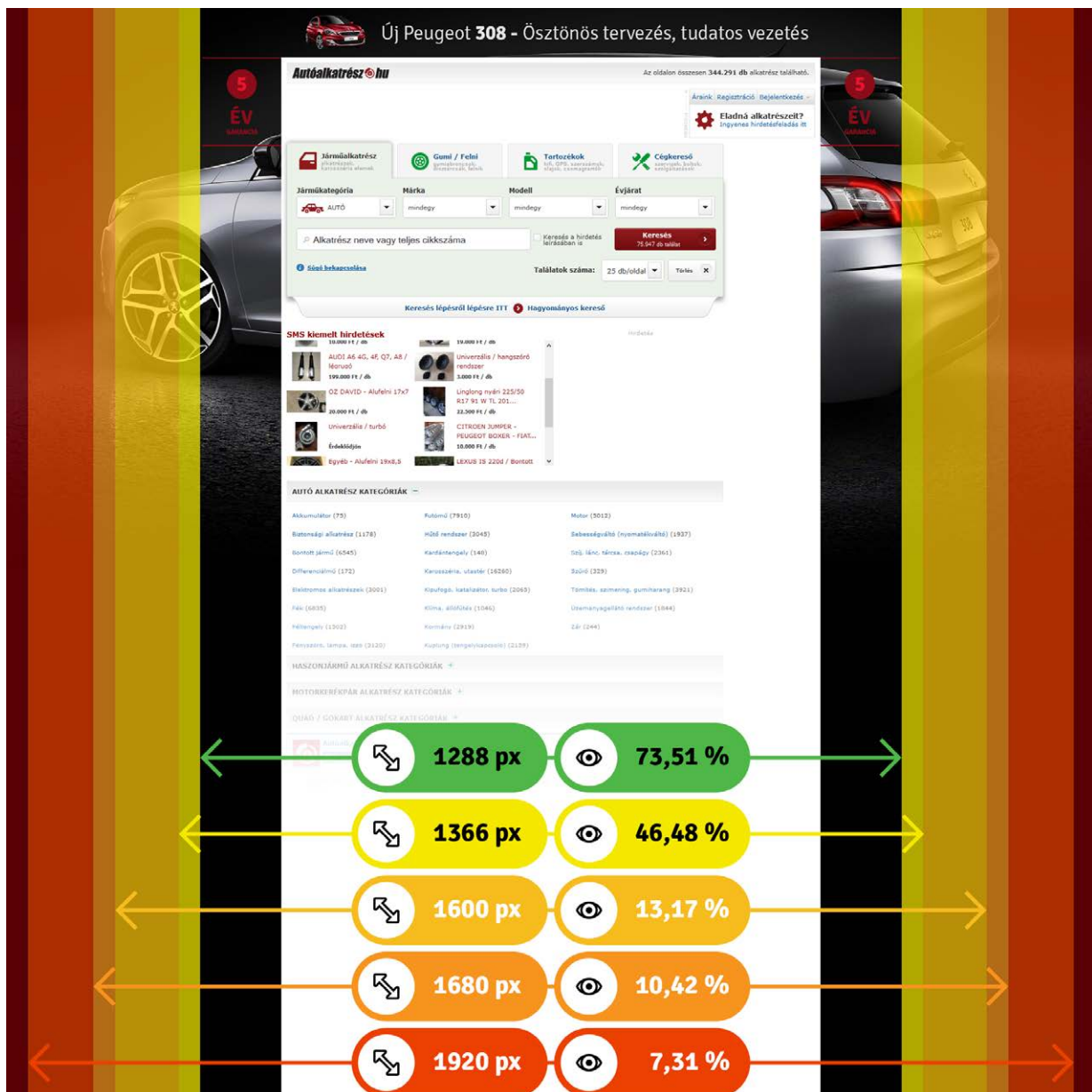
3. ábra

Rossz megoldás, a háttérkép–hirdetés alját a felhasznált kép miatt nem lehet folyamatossá tenni. (A jó megoldást lásd: [4. ábra](#))



4. ábra

Jó megoldás, mert a háttérkép–hirdetés alja ismételterhető egy megadott háttérszínnel.



5. ábra

A látogatók ennyi százaléka látja az Ön háttérkép-hirdetése bizonyos részeit a monitor felbontás függvényében.